

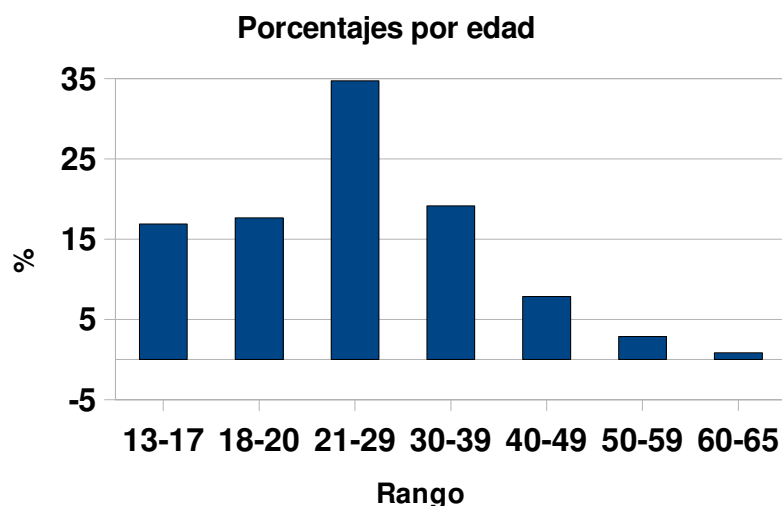
2008: El Año en que Facebook Conquistó Chile

Por Ricardo Baeza Yates, Marzo 2009

La semana del 11 de febrero de 2008, estando en California, registré a mi *alter-ego* en Facebook (FB) para guardar mis resultados de los *quiz* geográficos de TripAdvisor y compararlos con los de mis amigos. Tanto esto como los *quiz* me lo había contado una colega de Yahoo! Research que sabía que me gustaba la geografía y que además en FB podría poner los países y ciudades que visitaba (ya llevo 900 ciudades en 65 países). El uso principal es indicar en que lugar del mundo estoy y esto ha sido bastante útil, pues he recibido varias invitaciones por esta razón, la última una fiesta de Mardi Gras en San Francisco hace menos de un mes.

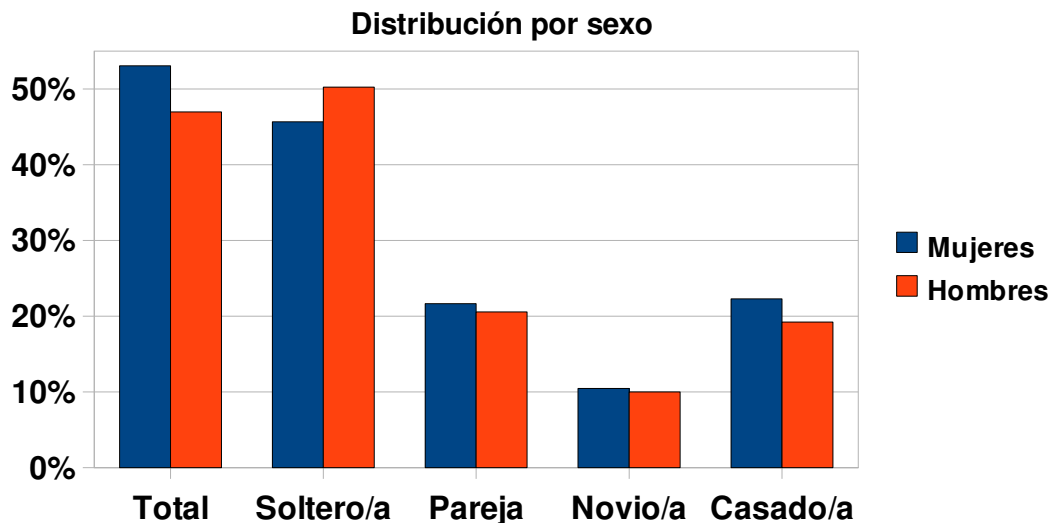
Lo que no sabía cuando me registré era que pocos días antes, el 8 de febrero, FB había lanzado su interfaz en castellano y esto causaría una revolución en Chile. Así es, en menos de un año el número de usuarios registrados en la red Chile pasaría de 100 mil a más de 4 millones, con un crecimiento sobre el 3.600%, el más alto del mundo. Aunque este número puede incluir chilenos fuera de Chile y hay chilenos que no se incluyen en la red de Chile, es un buen indicador de la penetración de FB considerando cada red (*network*) como un país virtual. Durante 2008 pensé varias veces escribir sobre este crecimiento explosivo, pero decidí esperar a que pasara un año, además que tempranamente Camilo Navarrete y Javier Velasco destacaron el fenómeno en sus blogs. Finalmente en julio de 2008 ya era noticia en la prensa escrita.

Hoy, 15 de Marzo, después de recopilar todos los artículos que encontré en Internet sobre el tema y usar la herramienta de publicidad de FB, por fin escribo estas líneas. Veamos primero quienes son los más de 4,3 millones registrados a la fecha. La primera sorpresa es que el 53% son mujeres y por lo tanto el 47% son hombres. Esta diferencia es mayor en un 4% que los datos del último censo, lo que indicaría que las redes sociales en Internet interesan un poco más al mundo femenino, aunque hay que hacer notar que sólo el 93,5% de los usuarios indica su sexo. En el gráfico a continuación observamos la distribución por rango de edad del casi 98% de los usuarios que da esta información. Podemos observar que la mayoría es gente joven, de hecho casi el 50% de los usuarios tiene menos de 24 años!



Menos del 7% indica su nivel educativo y sólo cerca del 3% dice que sabe hablar inglés, así que esos datos no son significativos. Sin embargo el 61% indica su situación sentimental, donde cerca del 50% están solteros, 20% están casados y el resto tiene algún tipo de relación. El gráfico a continuación

muestra la distribución porcentual por sexo de cada uno de estos casos. Es interesante destacar que pese a que hay más mujeres con esta información, el porcentaje de hombres solteros es claramente más alto mientras que el porcentaje de mujeres que tienen alguna relación sentimental es consecuentemente más alto. Considerando que de un 39% de los usuarios no tenemos datos, no podemos especular demasiado las razones detrás de esta diferencia.

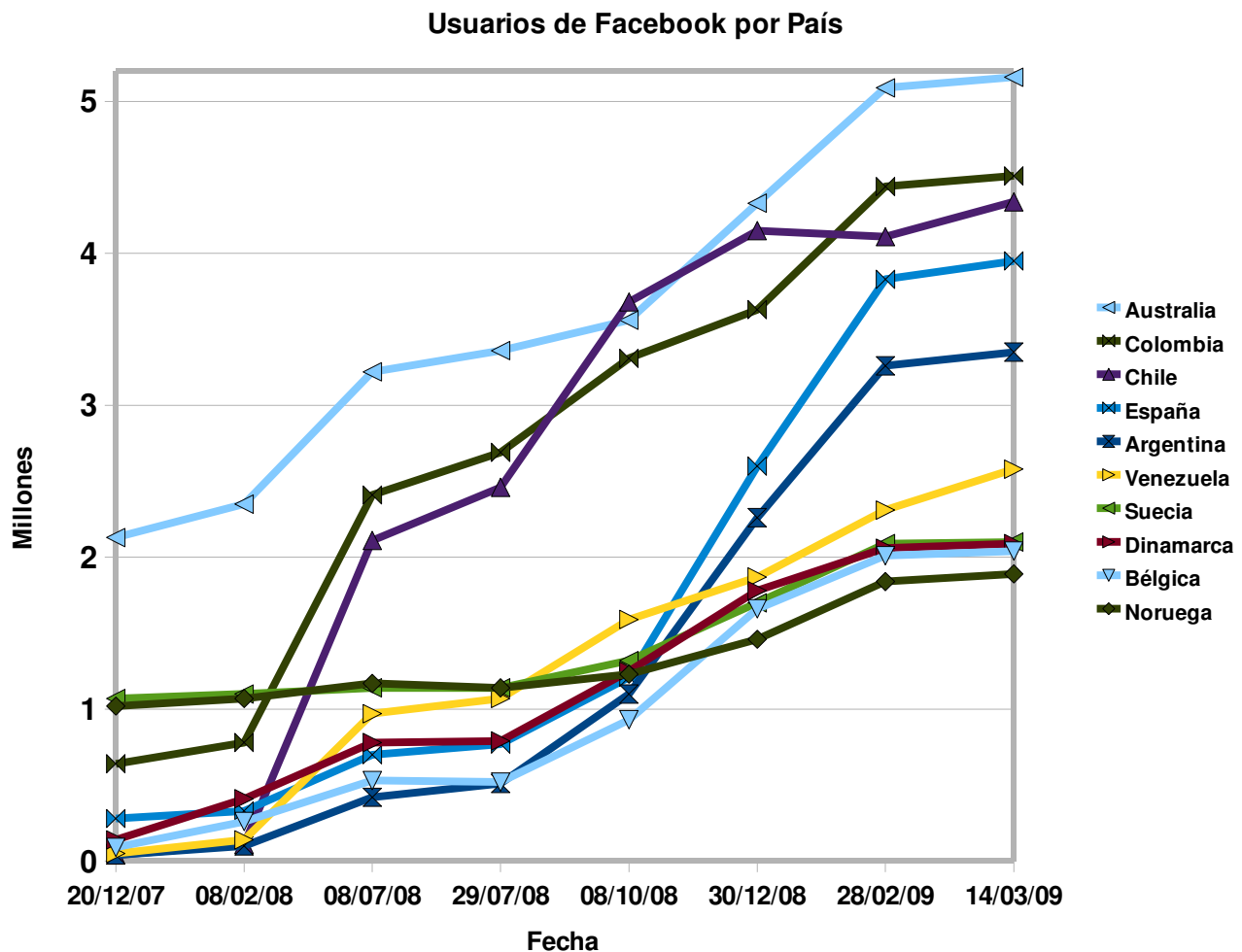


¿Cómo se compara este crecimiento en Chile con el resto del mundo? Se compara muy bien, como ya dijimos tuvo el crecimiento más alto en un poco más de un año. La tabla a continuación muestra los 16 países que ya tienen más o cerca de dos millones de usuarios y su evolución entre finales del 2007 y marzo del 2009. Ya en mayo del 2008 Chile entraba en la lista de los 10 países con más usuarios de FB, llegando a estar quinto en octubre y siendo el noveno actualmente, aunque amenazado por España que tuvo un comienzo bastante tardío. Otros países latinoamericanos en que ocurrió un crecimiento similar son Colombia (octavo), Argentina (undécimo) y Venezuela (duodécimo). El único otro país no desarrollado en los primeros 12 lugares es Turquía, en el cuarto lugar.

País	20/12/07	08/02/08	08/07/08	08/10/08	30/12/08	28/02/09	14/03/09
Argentina	42	97	418	1095	2255	3256	3354
Australia	2132	2347	3217	3559	4330	5091	5156
Bélgica	94	258	532	926	1656	2008	2043
Canadá	8154	8724	9622	9325	10862	11586	11659
Chile	39	107	2106	3683	4153	4108	4340
Colombia	643	778	2412	3305	3633	4444	4510
Dinamarca	140	410	777	1245	1776	2063	2094
España	278	333	696	1214	2596	3831	3951
Estados Unidos	22430	23936	27812	32975	42079	54313	55296
Francia	1088	1280	2461	3623	6587	8625	8747
Italia	199	240	491	1343	5586	8437	8678
Noruega	1015	1068	1171	1227	1456	1842	1885
Reino Unido	7933	8681	11172	12411	14938	17698	17767
Suecia	1069	1095	1143	1324	1697	2087	2100
Turquía	2256	2848	3465	4922	7394	9827	9957
Venezuela	47	137	967	1591	1874	2305	2579

Número de usuarios de Facebook (en miles, *top-6* destacados).

En el gráfico a continuación mostramos la evolución de FB en los 10 países que están después del sexto lugar y que tienen entre 2 y 5 millones de usuarios. Debemos notar que el número de usuarios en Chile disminuyó levemente en las vacaciones. Esto me lleva a elucubrar varias razones, pero dejo que el lector encuentre una razón propia. Podemos ver en que países de habla inglesa como Australia o los países escandinavos, donde gran parte de la población habla inglés, el crecimiento es más suave ya que la adopción de FB es anterior. De la tabla anterior, vemos que los otros países que dieron un salto apreciable con la interfaz en su lenguaje nativo, fueron Italia y en menor medida Francia. Hay otros países que podrían estar en esta tabla, como Brasil, pero allí la red social dominante es Orkut, donde la cantidad de personas que está registrada debe ser superior a los 20 millones. Otras redes sociales también explican la ausencia de algunos países europeos (por ejemplo Holanda) o la India.



En la tabla a continuación agregamos otras posibles medidas que permiten comparar mejor el impacto de FB en un país¹, destacando los mayores valores en cada columna. La primera es el crecimiento porcentual entre febrero del 2008 y febrero del 2009, es decir un poco más de un año. En esta medida Chile queda en primer lugar. Si calculamos el porcentaje de la población en FB, Chile queda en sexto lugar. Sin embargo esta medida no es muy justa considerando que la penetración de Internet en Chile es

¹ Con la excepción de Hong Kong que es parte de China y para el cual no tenemos datos antes de Julio del 2008.

menor que en los países desarrollados. Calculando el porcentaje sobre la población con acceso a Internet, Chile pasa al segundo lugar, sólo detrás de Venezuela. Hay otros países más pequeños donde esté indicador es aún mayor, en particular Panamá, donde más del 90% de la gente con acceso a Internet está en FB. Sin embargo esto puede ser debido a la gran cantidad de panameños en Estados Unidos. Notar que Chile es el único país que está en los casos destacados de todos los indicadores (usuarios, crecimiento, penetración).

País	Usuarios (miles, 3/09)	Crecimiento (%)	Población (miles)	Penetración de FB (%)	Usuarios de Internet (%)	Penetración Efectiva (%)
Argentina	3354	3357	39746	8.4	39	21.6
Australia	5156	217	21615	23.9	80	29.8
Bélgica	2043	778	10632	19.2	67	28.7
Canadá	11659	133	33583	34.7	84	41.3
Chile	4340	3839	16880	25.7	45	57.1
Colombia	4510	571	44803	10.1	30	33.6
Dinamarca	2094	503	5511	38.0	80	47.5
España	3951	1150	45853	8.6	67	12.9
Estados Unidos	55296	227	306008	13.9	73	19.0
Finlandia	1131	260	5330	21.2	83	25.6
Francia	8747	674	65073	13.4	65	20.7
Hong Kong	1684	---	6963	24.2	70	34.5
Islandia	161	1590	321	50.2	90	55.7
Italia	8678	3515	60090	14.4	49	29.5
Noruega	1885	172	4770	39.5	86	46.0
Reino Unido	17767	204	61612	28.8	71	40.6
Singapur	979	230	4589	21.3	67	31.8
Suecia	2100	191	9260	22.7	81	28.0
Turquía	9957	345	71517	13.9	35	39.8
Venezuela	2579	1682	28685	13.9	23	60.4

Indicadores para comparar países en Facebook.

Para terminar, hay que hacerse la pregunta de porque este éxito en Chile y no en otros países. En particular que tienen en común Chile, Colombia, Hong Kong, Singapur, Turquía y Venezuela, que son los seis países no desarrollados con penetración superior al 30% de la población digital. Habiendo estado en todos estos países, la sociedad en ellos es más bien conservadora, pero por otra parte tienen una cultura sociable y altamente familiar. ¿Será FB un mecanismo no sólo de comunicación y también de escape social de la población joven? Lo más probable es que lo sea. Por otra parte el éxito en el Reino Unido y los países escandinavos puede ser debido a una razón distinta, donde FB permite a los jóvenes comunicarse dentro de sociedades que son más cerradas que las anteriores mencionadas. Pero lamentablemente no soy sociólogo, así que podría estar totalmente equivocado. Espero que el libro que quiero comenzar a leer y que me espera en mi velador, Siúuticos, me de más ideas.

Nota: Este artículo representa mi opinión personal y no necesariamente la de Yahoo!.

Referencias

- Bobbie7. Facebook Users in Chile, 27/12/2008 URL:<http://knol.google.com/k/bobbie7/facebook-users-in-chile/21yokwucnoqmb/18#>
- Nick Burcher. Artículos sobre Facebook, 2008. URL:<http://www.nickburcher.com/>
- El Mercurio. Las mujeres son más hábiles que los hombres en la Web 2.0, 6/12/2008.
- Facebook Advertising Interface, 2008. URL:<http://www.facebook.com/ads/create/>
- Las Ultimas Noticias, Crecimiento de Facebook, 20/7/2008.
- Internet World Stats. Estadísticas de penetración de Internet, 2008. URL:
<http://www.internetworldstats.com/>
- Ben Lorica. Artículos sobre Facebook, 2008. URL:<http://radar.oreilly.com/>
- Johan Myrberger. Artículos sobre Facebook, 2007-8. URL:<http://thekillerattitude.com/>
- Camilo Navarrete. Facebook, un golazo de media cancha en Chile, 5/3/2008. URL:
<http://www.webprendedor.com/2008/03/05/facebook-un-golazo-de-media-cancha-en-chile/>
- Justin Smith. Inside Facebook. Artículos sobre crecimiento internacional. URL:
<http://www.insidefacebook.com/>
- Javier Velasco. Chile ama Facebook, Chile ama la Web Social, 10/4/2008. URL:
<http://mantruc.com/blog/es/?p=207>
- Wikipedia. Estadísticas de población mundial, 2009. URL:<http://en.wikipedia.com/>